

Regulamin Konkursu „Kwadratura Koła”

§ 1. PRZEPISY OGÓLNE

1. Konkurs jest przeprowadzany pod nazwą „Kwadratura Koła” (dalej określane jako: **„Konkurs”**).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie opisane są w niniejszym Regulaminie (dalej określane jako: **„Regulamin”**).
3. Organizatorem Konkursu jest Vacaloca Nogal i Wspólnicy Spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie 01-620, ul. Solskiego 11, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS KRS0000330842, NIP 5272603399 (dalej określane jako: **„Organizator”**). Organizator podejmuje się organizacji Konkursu na zlecenie FUJIFILM EUROPE GMBH Spółka. z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce, Al. Jerozolimskie nr 178, 02-486 Warszawa, firmy zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS KRS0000347504, NIP: 1070015361 (dalej określanej jako: „FujiFilm”).
4. Fundatorem nagrody głównej jest KROSS S.A., NIP: 761-14-02-748, Spółka zarejestrowana jest w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Pod Numerem, Krs: 0000223853; REGON: 550749108, Kapitał Zakładowy: 45 000 000,00 Zł. Fundator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wykonaniem uprawnień określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w odniesieniu do przeprowadzenia niniejszego Konkursu i obietnicą wyróżnienia w rozumieniu art. 919, 920 i 921 kodeksu cywilnego.
5. Fundatorem nagród pocieszenia w Konkursie jest FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o.o) Oddział w Polsce siedzibą w Warszawie (02 –486), przy Al. Jerozolimskich 178, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000347504, NIP 1070015355, REGON 0142214461, Fundator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 kodeksu cywilnego. Fundator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w związku z wykonaniem uprawnień określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w odniesieniu do przeprowadzenia niniejszego Konkursu i obietnicą wyróżnienia w rozumieniu art. 919, 920 i 921 kodeksu cywilnego.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.konkurs.instax.pl.
 - a. Konkurs trwa od 05.06.2018 do 05.07.2018. Uczestnicy mogą składać reklamacje zgodnie z paragrafem 7 niniejszego Regulaminu.
7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.konkurs.instax.pl oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby dorosłe, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) k.c. i spełniające wymogi

uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (dalej określane jako: „Uczestnik”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub firmy FujiFilm oraz osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny osób, o których mowa powyżej. Przez wyżej wymienionych członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwa lub małżonków oraz osoby połączone przez stosunki adopcyjne.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnicy zobowiązani są spełniać wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu, a w szczególności:

- a. Zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i zaakceptować Regulamin Konkursu;
- b. Złożyć zgłoszenie do Konkursu (dalej określane jako: „Zgłoszenie”) w okresie od 08:00:01 dnia 05.06.2018 do 23:59:59 dnia 05.07.2018 poprzez:
 - i. Wypełnienie formularza zgłoszenia dostępnego pod adresem: www.konkurs.instax.pl,
Formularz zgłoszeniowy zawiera następujące elementy: imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika,
 - ii. Udzielić wyraźnej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych, w tym wizerunku utrwalonego na zdjęciach, w celach związanych z Konkursem – w brzmieniu określonym na formularzu zgłoszenia,
 - iii. Złożyć oświadczenie potwierdzające, że Uczestnik jest pełnoletni i nie jest jedną z osób wykluczonych z udziału w Konkursie zgodnie z § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu,
 - iv. Złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązanie do pełnego przestrzegania zasad Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie,
 - v. Złożyć oświadczenie, że Uczestnik jest autorem i właścicielem zgłoszonych w Konkursie Zadań Konkursowych, a także związanych z nimi autorskich praw majątkowych i osobistych,
 - vi. Złożyć oświadczenie potwierdzające, że wizerunek osoby występującej w Zadaniach Konkursowych jest wizerunkiem Uczestnika oraz udzielić zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika prezentowanego w Zadaniach Konkursowych,
 - vii. Wyrazić zgodę na zamieszczenie Zadań Konkursowych zgłoszonych w Konkursie na stronie internetowej Konkursu www.konkurs.instax.pl oraz na ich rozpowszechnianie na tej stronie internetowej w związku z Konkursem,
 - viii. Wyrazić zgodę na publikację imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej www.konkurs.instax.pl oraz <https://www.facebook.com/instaxpoland/> - w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody.

5. Organizator sprawdzi poprawność otrzymanych zgłoszeń. Zgłoszenia niezawierające danych osobowych Uczestnika i wszystkich elementów wymienionych w ust. 4 powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Zadania Konkursowe mogą zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika. Zadania Konkursowe zawierające wizerunek osoby innej niż Uczestnik nie mogą brać udziału w Konkursie.

7. Zabrania się składania zgłoszeń, w tym zdjęć, zawierających wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniery, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Zgłoszenie zawierające treści wskazane powyżej nie będzie brało udziału w Konkursie.

8. Nieczytelne, niekompletne lub nieprawidłowo wypełnione zgłoszenia są nieważne.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestników 4 (czterech) zdjęć tematycznych – a następnie zamieszczenie ich w formie kolażu z wykorzystaniem aplikacji dostępnej na stronie internetowej Konkursu, tj. www.konkurs.instax.pl wraz z opisem – w który Uczestnik wskaże dlaczego przedstawiony przez niego kolaż zdjęć wpisuje się w koncepcję Kwadratury Koła.
2. Uczestnik musi być jedynym autorem Zadania Konkursowego. Zadanie Konkursowe nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca Zadanie Konkursowe zobowiązana jest zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać.
3. Każdy z Uczestników może utworzyć/zgłosić nie więcej niż 3 (trzy) Zadania Konkursowe.
4. Uczestnik nie może zdobyć więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie.

§ 4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją), powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora i firmy FujiFilm w liczbie co najmniej trzech osób, wybierze zdobywców Nagród przewidzianych w Konkursie.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub powołać jego zastępcę, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie jest w stanie sprawować swojej funkcji.
3. Do zadań Komisji należy:
 - a. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b. Ocena Zadań Konkursowych,
 - c. Wybór zwycięzców Konkursu,
 - d. Ogłoszenie wyników Konkursu.
4. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: kreatywność, oryginalność, poczucie humoru, estetyka oraz styl wykonania Zadań Konkursowych wykazane przez Uczestnika w Zadaniach Konkursowych.
5. Wybór Zwycięzców nastąpi do dnia 19.07.2018.

§ 5. NAGRODY I ICH PRZEKAZANIE

1. W Konkursie dla Uczestników przewidziane są następujące nagrody:

i.(1) **Jedna Nagroda Główna** - postaci roweru marki LeGrand model: Lille 4, o wartości: 1905,27 zł (słownie: tysiąc dziewięćset pięć złotych, dwadzieścia siedem groszy) brutto.

ii. (5) **Pięć Nagród Wyróżnienia** — jedna Nagroda dla Uczestników, którzy zajmą miejsca od drugiego do szóstego, w postaci aparatu instax model: mini 9, o wartości: 367,77 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt siedem złotych, siedemdziesiąt siedem groszy) brutto każda.

2. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
3. Uczestnik wyraża zgodę, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz przeznaczona na zapłatę przez Fundatora podatku należnego z tytułu nagrody w Konkursie. Przed przekazaniem nagrody zwycięzcy Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego nalicza, pobiera i przekazuje zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu nagrody właściwemu Urzędowi Skarbowemu. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać Fundatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązków podatnika.
4. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 26.07.2018 r. na stronie internetowej <https://www.konkurs.instax.pl> oraz <https://www.facebook.com/instaxpoland/>.
6. Najpóźniej w dniu 31.07.2018 Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu Nagrody przez Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
7. Zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie w wiadomości e-mail adresu korespondencyjnego, na który zostaną przesłane nagrody, w ciągu 7 dni od daty otrzymania od Organizatora powiadomienia o przyznaniu nagrody w Konkursie.
8. Warunkiem koniecznym do uzyskania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę Konkursu adresu korespondencyjnego i wyrażenie zgody na jego przetwarzanie w celu przeprowadzenia Konkursu.
9. Nagrody zostaną wysłane do dnia 11.08. 2018 za pośrednictwem Poczty Polskiej i/lub firmy kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzców Konkursu. Koszty wysyłki pokrywa Organizator.
10. Nagrody, które nie zostaną wręczone z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają do jego dyspozycji.
11. Przy wręczaniu Nagród Uczestnicy zobowiązani są potwierdzić odbiór Nagrody w Konkursie na piśmie na dokumencie osoby dostarczającej/wydającej Nagrodę.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ NAGRADZANYCH ZADAŃ

1. Zgodnie z art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonego Zadania Konkursu wraz z przekazaniem nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Zadań Konkursowych przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania nagród. Uczestnicy Konkursu, których Zadania Konkursowe zostały nagrodzone, nie mają prawa do dodatkowego wynagrodzenia z

tytułu przeniesienia własności Zadań Konkursowych i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Zadaniami Konkursowymi obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2017, poz. 880), tj.:
 - a) W odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,
 - b) W odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,
 - c) W odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Zadań Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika, prawo do wykorzystania i upowszechniania realizacji Zadań Konkursowych (prawo do korzystania z zależnych od niego praw autorskich), prawo do zmiany i dołączenia do nich innych prac.

Ponadto Uczestnik udziela Organizatorowi pozwolenia na upowszechnianie wizerunku/wizerunków Uczestnika w sposób nienaruszający jego praw osobistych, w szczególności w celach wskazanych powyżej.

§7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnik powinien zgłosić pisemnie na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: konkursy@vacaloca.pl. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu począwszy od dnia, w którym Konkurs zostanie przeprowadzony (tj. od dnia 05.06.2018) do dnia 05.07.2018r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres osoby składającej reklamację, numer telefonu i adres poczty elektronicznej umożliwiający kontakt z osobą składającą reklamację oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji i przesłanie Uczestnikowi zawiadomienia o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji następuje w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji, jednak nie później niż do 29.08.2018. Rozpatrując reklamację, Organizator postępuje zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

§ 8. DANE OSOBOWE

Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922) oraz zgodnie z wymogami w zakresie przetwarzania i zabezpieczenia danych, które zostały określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)(„RODO”), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

FUJIFILM EUROPE GMBH Spółka. z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce, Al. Jerozolimskie nr 178 , 02-486 Warszawa, firmy zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS KRS0000347504, NIP: 1070015361 — jest administratorem danych osobowych, a od 25 maja 2018 roku - administratorem zgodnie z przepisami RODO.

Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika i laureata Konkursu.

Danymi osobowymi Uczestników, które są przetwarzane w Konkursie są imię i nazwisko, adres e-mail oraz wizerunek Uczestnika przedstawiony w ramach Zadania Konkursowego, a przypadku laureatów Konkursu dodatkowo adres korespondencyjny podany przez Uczestnika do wysyłki Nagrody. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w brzmieniu określonym na formularzu zgłoszeniowym, a w przypadku laureata Konkursu – laureat wyraża dodatkową zgodę na przetwarzanie podanego przez siebie adresu do korespondencji - w brzmieniu podanym przez Organizatora w wiadomości email z informacją o prawie do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, przy czym dane Uczestników, którzy są laureatami Konkursu – przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów podatkowych w związku z rozliczaniem Nagród w Konkursie.

Udział w Konkursie i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne – jednakże podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, niezbędne do rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagród w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania czy sprostowania, a także prawo do zażądania ich usunięcia ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Powyższe uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie email na adres konkursy@vacaloca.pl.

W związku z przetwarzaniem danych osobowych każdemu Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego (do 24 maja 2018 roku organem takim jest GIODO).

Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu i podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (art. 31) oraz przepisami RODO (art. 28).

§ 9. WYMAGANIA TECHNICZNE, ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z INTERNETU

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego korzystania z usług:
 - a. mieć do dyspozycji komputer lub inne kompatybilne urządzenie;
 - b. mieć dostęp do Internetu;
 - c. posiadać konto e-mail;
 - d. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane.
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ust. 1 powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja komputera lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności korzystania z tych usług.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

§10. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, kierując wiadomość na adres e-mail: konkursy.instax.pl.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471). Konkurs stanowi publiczną obietnicę w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się postanowienia obowiązujących przepisów prawa polskiego.
4. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.